

2021-2027年中国继电器市 场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国继电器市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/191294.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年国内继电器市场产量约89.47亿只，同比2016年的77.95亿只增长了14.78%。2009-2017年中国继电器产量

中企顾问网发布的《2021-2027年中国继电器市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了继电器相关概念及发展环境，接着分析了中国继电器规模及消费需求，然后对中国继电器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国继电器面临的机遇及发展前景。您若想对中国继电器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国继电器行业发展综述31

1.1继电器行业定义及分类31

1.1.1行业概念与定义31

1.1.2行业主要产品大类31

1.2继电器行业统计标准33

1.2.1继电器行业统计部门和统计口径33

1.2.2继电器行业统计方法33

1.2.3继电器行业数据种类34

1.3继电器行业政策环境分析34

1.3.1行业相关政策动向34

1.3.2行业相关发展规划35

1.4行业经济环境分析36

1.4.1国内宏观经济环境分析36

(1) 国内GDP增长情况36

(2) 固定资产投资分析38

(3) 进出口分析41

(4) 国内贸易42

- 1.4.2行业宏观经济环境分析45
 - (1) 国际宏观环境对行业的影响45
 - (2) 国内宏观环境对行业的影响50
- 1.5行业技术环境分析60
 - 1.5.1行业技术水平发展现状60
 - 1.5.2行业主要产品技术与国外的差距61
 - 1.5.3造成与国外产品差距的主要原因63
 - (1) 整体技术落后63
 - (2) 投资类产品少，用于消费类的产品多63
 - (3) 出口产品附加值低63
 - 1.5.4行业技术水平发展趋势64
 - (1) 外形尺寸将继续缩小64
 - (2) 产品向低功耗、低电压发展64
 - (3) 向组合式继电器发展64
 - 1.5.5国内继电器专利情况分析64
 - (1) 专利数量分析64
 - (2) 专利申请人分析65

第二章2019年继电器行业发展状况分析66

- 2.1中国继电器行业发展状况分析66
 - 2.1.1中国继电器行业发展总体概况66
 - 2.1.2中国继电器行业发展主要特点67
 - 2.1.3 2019年继电器行业经营情况分析68
 - (1) 2019年继电器行业经营效益分析68
 - (2) 2019年继电器行业盈利能力分析68
 - (3) 2019年继电器行业运营能力分析69
 - (4) 2019年继电器行业偿债能力分析69
 - (5) 2019年继电器行业发展能力分析69
- 2.2 2019年继电器行业经济指标分析70
 - 2.2.1继电器行业主要经济效益影响因素70
 - 2.2.2继电器行业经济指标分析70
- 2.3 2019年继电器行业供需平衡分析71

2.3.1全国继电器行业供给情况分析71

(1) 全国继电器行业总产值分析71

(2) 全国继电器行业产成品分析72

2.3.2全国继电器行业需求情况分析74

(1) 全国继电器行业销售产值分析74

(2) 全国继电器行业销售收入分析75

2.3.3全国继电器行业产销率分析77

第三章继电器行业市场竞争状况分析78

3.1行业总体竞争状况分析78

3.1.1我国继电器市场概况78

3.1.2我国继电器企业分布及竞争概况79中国继电器十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1

Omron欧姆龙 欧姆龙自动化(中国)有限公司 2 宏发HF 厦门宏发电声股份有限公司

3 Schneider施耐德 施耐德电气(中国)有限公司 4 正泰CHNT 浙江正泰电器股份有限公

司 5 德力西电气 中国德力西控股集团有限公司 6 Panasonic松下 松下电器(中国)有

限公司 7 泰科TE 泰科电子(上海)有限公司 8 SIEMENS西门子 西门子(中国)有限

公司 9 IDEC和泉 爱德克电气贸易(上海)有限公司 10 三友 东莞市三友联众电器有

限公司

3.1.3继电器行业国际竞争概况79

3.2国际市场竞争状况分析80

3.2.1国际继电器市场发展状况80

(1) 产品类型的分布80

(2) 应用领域的分布81

(3) 地区的分布82

3.2.2国际继电器市场竞争状况分析82

3.2.3国际继电器市场发展趋势分析84

3.2.4跨国公司在投资布局84

(1) 日本欧姆龙84

(2) 美国泰科85

(3) 瑞士ABB集团89

(4) 日本松下电工92

(5) 德国西门子94

3.2.5	跨国公司在中国的竞争策略分析	95
3.3	国内市场竞争状况分析	96
3.3.1	国内继电器行业发展分析	96
3.3.2	国内继电器行业市场规模与竞争格局	96
(1)	我国继电器市场规模	96
(2)	我国继电器市场竞争格局	96
3.4	行业区域结构特征分析	97
3.4.1	行业区域结构总体特征	97
3.4.2	行业区域集中度分析	97
3.5	行业不同经济类型企业特征分析	98
3.5.1	不同经济类型企业特征情况	98
3.5.2	不同规模企业特征情况	99
3.6	中国继电器行业研发方向分析	99
3.6.1	继电器行业研发方向	99
(1)	智能化组合继电器产品发展方向	99
(2)	42V和双线圈继电器产品发展方向	101
(3)	静音及电磁兼容等性能指标要求更严格	102
(4)	材料与工艺的差距对产品产生影响	102
3.6.2	继电器产品技术重点发展领域	103
(1)	低电平信号继电器	103
(2)	汽车继电器	104
(3)	功率继电器	105
(4)	密封高可靠继电器	105
(5)	固态继电器 (SSR)	105
(6)	微机电继电器	106
(7)	强化工艺和材料研究	106
(8)	加速与产品开发和技术发展	107
第四章继电器行业应用领域分析		109
4.1	汽车行业领域	109
4.1.1	汽车行业领域继电器发展现状	109
4.1.2	汽车行业领域继电器需求特点	110

- 4.1.3汽车行业领域继电器需求数量111
- 4.1.4汽车行业主要设备和指定的继电器111
 - (1)汽车灯光控制继电器111
 - (2)汽车喇叭继电器112
 - (3)汽车散热继电器112
- 4.2通信行业领域112
 - 4.2.1通信行业领域继电器发展现状112
 - 4.2.2通信行业领域继电器需求特点113
 - 4.2.3通信行业领域继电器需求数量113
 - 4.2.4通信行业主要设备和指定的继电器114
- 4.3工业控制领域114
 - 4.3.1工业控制领域继电器发展现状114
 - 4.3.2工业控制领域继电器需求特点115
 - 4.3.3工业控制领域继电器需求数量116
 - 4.3.4工业控制领域主要设备和指定的继电器116
- 4.4家用电器领域116
 - 4.4.1家用电器领域继电器发展现状116
 - 4.4.2家用电器领域继电器需求特点117
 - 4.4.3家用电器领域继电器需求数量117
 - 4.4.4家用电器行业主要设备和指定的继电器118
- 4.5航天航空领域118
 - 4.5.1航天航空领域继电器发展现状118
 - 4.5.2航天航空领域继电器需求特点118
 - 4.5.3航天航空领域继电器需求数量119
 - 4.5.4航天航空业主要设备和指定的继电器119
- 4.6继电器行业产品发展趋势120
 - 4.6.1高附加值的新型继电器市场份额增加120
 - 4.6.2特种继电器的应用领域不断扩大121
 - 4.6.3第四代新型通信继电器将成为发展主流121

第五章继电器行业进出口市场分析123

5.1继电器行业进出口状况综述123

5.2 2016-2019年行业出口市场分析123

5.2.1行业出口整体情况123

5.2.2行业出口产品结构123

5.3 2016-2019年继电器行业进口市场分析124

5.3.1行业进口整体情况124

5.3.2行业进口产品结构124

5.4继电器行业进出口前景及建议125

5.4.1继电器行业出口前景及建议125

5.4.2继电器行业进口前景及建议126

第六章继电器行业主要企业生产经营分析127

6.1继电器企业发展总体状况分析127

6.1.1继电器行业企业规模127

6.1.2继电器行业工业产值状况127

6.1.3继电器行业销售收入和利润128

6.2继电器行业领先企业个案分析128

6.2.1许继集团有限公司经营情况分析128

(1)企业发展简况分析128

(2)企业主营业务分析129

(3)企业研发体系分析130

(4)企业经营情况分析131

6.2.2江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析138

(1)企业发展简况分析138

(2)企业主营业务分析138

(3)企业研发体系分析138

(4)企业经营情况分析139

6.2.3广东泰科电子有限公司经营情况分析146

(1)企业发展简况分析146

(2)企业主营业务分析146

(3)企业研发体系分析146

(4)企业经营情况分析146

6.2.4信华科技(厦门)有限公司经营情况分析154

- (1) 企业发展简况分析154
 - (2) 企业主营业务分析154
 - (3) 企业研发体系分析155
 - (4) 企业经营情况分析155
- 6.2.5厦门宏发电声股份有限公司经营情况分析162
- (1) 企业发展简况分析162
 - (2) 企业主营业务分析162
 - (3) 企业研发体系分析163
 - (4) 企业经营情况分析163
- 6.2.6北京松下控制装置有限公司经营情况分析169
- (1) 企业发展简况分析169
 - (2) 企业主营业务分析170
 - (3) 企业研发体系分析170
 - (4) 企业经营情况分析170

第七章继电器行业发展趋势分析与预测288 ()

7.1中国继电器市场发展趋势288

7.1.1中国继电器市场发展趋势分析288

- (1) 产品结构的调整任重而道远288
- (2) 2016-2019年，继电器行业将是一个“量增不减势，质跃日月新”的状态288
- (3) 继电保护技术的发展288
- (4) 新型继电器市场扩大289

7.1.2中国继电器市场发展前景预测289

- (1) 从市场方面分析289
- (2) 从销售渠道方面分析290
- (3) 产品下游行业发展分析290
- (4) 新兴领域对继电器的需求增加290

7.2继电器行业投资特性分析291

7.2.1继电器行业进入壁垒分析291

- (1) 生产准入壁垒291
- (2) 规模壁垒291

7.2.2继电器行业盈利模式分析292

7.2.3继电器行业盈利因素分析	293
(1) 上游行业价格成本和人工费用波动影响行业生产经营和盈利水平	293
(2) 出口面临压力和挑战	294
(3) 产品技术含量低遏制了利润空间	295
7.3中国继电器行业投资建议	295
7.3.1继电器行业投资风险分析	295
7.3.2继电器行业未来发展方向	295
7.3.3继电器行业投资建议	296
(1) 提高企业创新能力	296
(2) 扩展产品领域	296
(3) 拓展国际营销渠道	297
(4) 改变出口产品结构，积极融入全球采购的行列	297
(5) 利用比较优势，实现技术创新与低廉的劳动力整合	297
(6) 逐步深化引进、消化、吸收、创新	298

图表目录：

图表 1 2016-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	36
图表 2 2016-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	38
图表 3 2016-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	41
图表 4 2016-2019年工业增加值月度同比增长率（%）	42
图表 5 申请人申报趋势	65
图表 6 2016-2019年我国继电器行业资产利润率	68
图表 7 2016-2019年我国继电器行业销售利润率	68
图表 8 2016-2019年我国继电器行业速动比率	69
图表 9 2016-2019年我国继电器行业资产负债率	69
图表 10 2016-2019年我国继电器行业总资产周转率	69
图表 11 2016-2019年我国继电器行业工业总产值及增长情况	71
图表 12 2016-2019年我国继电器行业工业总产值及增长对比	71
图表 13 2016-2019年我国继电器行业产成品及增长情况	72
图表 14 2016-2019年我国继电器行业产成品及增长对比	72
图表 15 2016-2019年我国继电器行业工业总产值前十名省份占比	73
图表 16 2016-2019年我国继电器行业产成品前十名省份占比	74

图表 17 2016-2019年我国继电器行业工业销售产值及增长情况74
图表 18 2016-2019年我国继电器行业工业销售产值及增长对比75
图表 19 2016-2019年我国继电器行业销售收入及增长情况75
图表 20 2016-2019年我国继电器行业销售收入及增长对比75
图表 21 2016-2019年我国继电器行业工业销售产值前十名省份占比76
图表 22 2016-2019年我国继电器行业销售收入前十名省份占比77
图表 23 2016-2019年我国继电器行业产销率77
图表 24 2016-2019年我国继电器行业不同地区销售收入对比97
图表 25 2016-2019年我国继电器行业不同地区利润总额对比97
图表 26 2016-2019年我国继电器行业不同所有制企业销售收入对比98
图表 27 2016-2019年我国继电器行业不同规模企业销售收入对比99
图表 28 2016-2019年我国继电器出口金额123
图表 29 2016-2019年我国继电器出口流向123
图表 30 2016-2019年我国继电器进口金额124
图表 31 2016-2019年我国继电器进口来源124
图表 32 2016-2019年我国继电器行业产成品及增长情况127
图表 33 2016-2019年我国继电器行业工业总产值及增长情况127
图表 34 2016-2019年我国继电器行业销售收入及增长情况128
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/191294.html>